

Christian-Matthias Dolff M.A.

dolff@adenauerhaus.de

Tel. 02224/921-203

Laufende Projekte

Rhöndorfer Ausgabe online

ab Anfang 2024 auf www.konrad-adenauer.de

Seit 10/2022 Dissertation zu Otto Lenz (1903-1957) an der Helmut-Schmidt-Universität der Bundeswehr.

Publikationen

Rezensionen

Tagungsbericht: „Mit jedem Leben, das wir retteten, bekämpften wir Hitler!“ – Jüdischer Widerstand und der Widerstand und die Juden, 16.02.2018 – 18.02.2018 Bonn, in: H-Soz-Kult, 02.06.2018, <www.hsozkult.de/conferencereport/id/tagungsberichte-7727>.

Herausgeberschaften

Mit Julia Gehrke und Christoph Studt (Hg.), „Seid einig, einig gegen Hitler!“ Formen, Ziele und Motive des Widerstands von links. Tagungsband zur XXVIII. Königswinterer Tagung, Augsburg 2020.

Mit Julia Gehrke und Christoph Studt (Hg.), „Mit jedem Leben, das wir retteten, bekämpften wir Hitler!“ Jüdischer Widerstand und der Widerstand und die Juden. Tagungsband zur XXXI. Königswinterer Tagung, Augsburg 2021.

Mit Daniel Meis (Hg.): Nachhaltig prägende Werbepraktiken deutscher Unternehmen (1800-2024). „Der Stern ihrer Sehnsucht“, Berlin 2024.

Aufsätze

„Durchhalten meine Herren“ – Kanzlergeburtstage: Konrad Adenauer in der Presse, in: Christoph Beitz/Daniel Meis (Hg.), Deutschsprachige Presseberichterstattung in der Nachkriegszeit des Zweiten Weltkriegs, Berlin 2021, S. 11-44.

Max Silberberg (1878-1942) und das jüdische Breslau. Fallbeispiel eines assimilierten Juden, in: Daniel Meis (Hg.), Die Heterogenität des Judentums in der Weimarer Republik (1918/1919-1933). Biographische Zugänge, Berlin 2022, S. 19-34.

Mit Daniel Meis: Werbung in der deutschen Geschichte seit 1800: Überlegungen, Trends und Auffälligkeiten, in: Christian-Matthias Dolff/Daniel Meis (Hg.): Nachhaltig prägende Werbepraktiken deutscher Unternehmen (1800-2024). „Der Stern ihrer Sehnsucht“, Berlin 2024, S. 7-10

„The greatest Triumph in Watchmaking“. Rolex-Werbekampagnen unter Hans Wilsdorf, in: Christian-Matthias Dolff/Daniel Meis (Hg.): Nachhaltig prägende Werbepraktiken deutscher Unternehmen (1800-2024). „Der Stern ihrer Sehnsucht“, Berlin 2024, S. 41-62.

„Mercedes Benz in aller Welt“. 100 Jahre Firmenfeierlichkeiten bei Daimler-Benz bis 1986, in: Christian-Matthias Dolff/Daniel Meis (Hg.): Nachhaltig prägende Werbepraktiken deutscher Unternehmen (1800-2024). „Der Stern ihrer Sehnsucht“, Berlin 2024, S. 123-138.